

Kroki do poprawienia wiarygodności Polskiej firmy i jej produktów na rynku amerykańskim

- ✓ Główna strona produktu, tzw. landing page, nie może przedstawiać wielu mediów, filmów pokazujących produkty, bo jest to mylące dla potencjalnych klientów w USA. Pierwsza strona musi być prosta. Np. jesteśmy firmą rodzinną produkującą najwyższej jakości produkty fitness. Zdjęcia i video produktów umieszczone na dalszych stronach.
- ✓ Nagłówek przedstawiający produkty nie może nazywać się „machines”. Prawidłowy nagłówek powinien być “our products”
- ✓ Strona musi być mobilna, tzn. musi dobrze wyglądać na urządzeniach mobilnych. W USA 60% ludzi serwuje strony na telefonach. Jeżeli trafia na waszą stronę na której jest ciężko poruszać się, od razu z niej wyjdą- będzie to stracony potencjalny klient. Proszę zobaczyć załącznik jak wygląda wasza strona na komórce
- ✓ Cookies, czyli tzw. ciasteczka, zainstalowane na głównej stronie. Rozumiem że muszą być użyte, ale wyglądają bardzo źle. Funkcja ta musi być opóźniona w włączaniu się
- ✓ Logo firmy w lewym rogu jest niskiej jakości a sprzedajecie produkt z najwyższej polki w USA
- ✓ Adres „firmy” na dole głównej strony nie jest potrzebny. Nikt nie uwierzy że firma sprzedająca sprzęt sportowy posiada biuro na Wall Street, wystarczy email i amerykański telefon
- ✓ Copyright na dole strony, proszę wpisać copyright np. 2010-2016 (od kiedy sprzedajecie produkty w USA) to pokazuje i buduje wiarygodność do firmy i że nie robicie produktów w piwnicy w Polsce od wczoraj
- ✓ Brakuje na waszej stronie historii stojącej za waszymi produktami, tzw. “about”, czyli krótkiej historii firmy otwartej przez pasjonata sportu który z miłością robi prawie ręcznie sprzęt oferowany na rynek USA. Takie historie bardzo pomagają w USA. Inne firmy/ konkurencja masowo klepie sprzęt w Chinach aby jak najwięcej na nim zarobić. Wasza firma jest inna- robicie to co naprawdę działa w codziennym użyciu- i to was odróżni od konkurencji w Stanach Zjednoczonych
- ✓ Proszę jak najczęściej przedstawiać na stronie że wasze maszyny są robione w Europie- i co za tym stoi Europejska jakość- to jest wasz „selling point” do klientów z wyższej polki w USA